

## Världens fjärde största mobiltillverkare lanseras nu officiellt i Sverige!



East & West Distribution



**Onsdag den 14e oktober 2018, Stockholm** - Världens fjärde största mobiltillverkare Xiaomi ([som på svenska uttalas Tja-å-mi](#)) är fortfarande helt okänd för de flesta svenskar. Men detta kommer att ändras när Xiaomi nu utökar sin närvaro genom samarbetet med East & West Distribution AB som blir den officiella distributören för Sverige.

“ *Det känns oerhört kul att East & West Distribution AB efter ett par år som återförsäljare till Xiaomi via webshoppen [www.mistore.se](http://www.mistore.se), nu blir den officiella distributören för Sverige,* säger Jojje Måbrant, styrelseordförande i East & West Distribution AB.

Xiaomi som grundades för bara åtta år sedan, har på väldigt kort tid blivit en gigant som ändrar hela tekniklandskapet genom att utmana de största tillverkarna med en aggressiv prisstrategi. Xiaomi har officiellt gått ut med att man aldrig kommer ta ut en högre vinstmarginal än 5 procent efter skatt för hela försäljningen av hårdvara. Något som verkligen sticker ut då mobiltillverkare normalt tar en vinstmarginal på upp mot 50%. Istället räknar Xiaomi med att vinsten ska komma från företagets olika app- moln- och streaming-tjänster.

Trots, eller på grund av, ovanstående strategi blev Xiaomi en succé på börsen när de noterades tidigare i år som det högst väderade teknikbolaget sedan 2014 när e-handelsjätten Alibaba Group gick publikt.

Xiaomis strategi har självklart lett till stora framgångar på marknaden och ser man på hela 2018 har de varit den mobiltillverkare som ökat mest i marknadsandelar. Att den globala försäljningen av mobiler rasar gör det bara än mer imponerande. Enligt den senaste [rapporten från IDC](#) har Xiaomi en säker fjärdeplats. Håller trenden i sig kan Xiaomi mycket väl nå topp tre inom en snar framtid.



Men det är inte bara priset som har lett fram till Xiaomis framgångar. Tillverkaren visade sin innovationsförmåga senast den 25e oktober när smartphonen Mi Mix 3 lanserades - världens första 5G-mobil. En telefon som erbjuder en skärm som går helt från kant till kant, utan den omdiskuterade hakan som behövs för selfie-kameran. Denna har man istället gömt under skärmen. Båda kamerorna rankas dessutom bland de absolut bästa i världen enligt den populära kameran sajten dxomark.com

Förutom smartphones har Xiaomi en imponerande bred produktportfölj som sträcker sig från otippade produktgrupper som köksredskap, möbler, och kläder, till TV-apparater, elcyklar och mobilstyrda ris- och vattenkokare. Det är nästan enklare att räkna upp vad Xiaomi inte säljer, men i dagsläget är få av dessa produkter tillgängliga för marknader utanför Kina.

Det finns dock tillräckligt av Xiaomis produkter även här för att i svenska mått sticka ut från mängden och utbudet växer stadigt månad efter månad. Utöver smartphones, powerbanks, hörlurar och aktivitetsarmband är Xiaomi redan det mest populära varumärket i Sverige när det kommer till val av bland annat robotdammsugare (Roborock) och el-scooter (Mijia 365).



Intresset är stort. När East & West Distribution AB inledde ett samarbete med NetOnNet i somras tog den svenska försäljningen verkligen fart. Därefter har fler och fler stora återförsäljare tillkommit.

“

*"Med produkter som Pocophone för 3999:- inkl moms, en flaggskeppsmobil prissatt till nästan hälften av konkurrenterna och en portfölj med minst lika bra produkter i relation till det pris konsumenten betalar, har den svenska marknaden redan tagit emot oss med öppna armar och då har vi ännu bara skrapat på ytan. Säger Krister Sundquist, VD för East & West Distribution AB.*

I och med den svenska lanseringen har logistikavtal tecknats och ytterligare diskussioner gällande logistik pågår, allt för att på smidigaste sätt hjälpa återförsäljare att få in produkter till butiker och webshoppar.

“

*Det har pratats ett tag i telekomkretsar om Xiaomi och intresset bland kunder och återförsäljare har ökat lavinartat den senaste tiden. Logistikpartners behövs för att kunna möta denna efterfrågan. Därav påbörjar vi resan genom ett logistikavtal med Brightstar. Flera logistikavtal håller på att ses över för att möta kunder och återförsäljare även inom andra kategorier än traditionell telekom.*

*Vi ser tydligt att beteendet hos kunderna ändrats den senaste tiden vilket ger Xiaomi alla möjligheter att göra ett stort avtryck på den svenska marknaden. Jag är också väldigt stolt över mina kollegor som på rekordsnabb tid fått till ett avtal kring logistik, vilket resulterat i att produkterna finns i lager hos vår logistikpartner redan idag! Säger Jojje Måbrant, styrelseordförande i East & West Distribution AB.*

**Brightstar börjar idag sälja ett för Norden utvalt sortiment av smartphones, "Smarta hemmet"-lösningar, scooters, kameror och tillbehör. Det är därmed nu öppet för alla återförsäljare som är intresserade, att ansöka om att bli kund hos Brightstar och börja sälja Xiaomis produkter.**

Bilder: [Ladda ner här!](#)

**För mer information kontakta:**

Anders Haby, Pressansvarig, East & West Distribution AB & Xiaomi Sverige

[anders@ewdist.se](mailto:anders@ewdist.se)

0707-97 96 93